



Estratégias para o  
**desenvolvimento local**  
e o alcance dos **Objetivos**  
**de Desenvolvimento do Milênio**

## Campanha Solidariedade ACIM

**Mostra Local de:** Maringá – PR

**Categoria do projeto:** II – Projetos Finalizados (projetos encerrados)

**Nome da Instituição/Empresa:** Associação Comercial e Empresarial de Maringá

**Cidade:** Maringá – PR

**Contato:** contato@fundacim.org.br

**Autor (es):** Instituto de Responsabilidade Social de Maringá/ Associação Comercial e Empresarial de Maringá

**Equipe:** Cleide Tono Freitas Noronha - Empresária

**Parceria:** Instituto de Responsabilidade Social de Maringá - Fundacim

Associados ACIM

Abriço Deus, Cristo e Caridade

Associação Cultural e Beneficente Água Viva

Associação Cultural e Beneficente Raio de Luz

Associação Cultural e Beneficente Nova Lurdes - Lar dos Velhinhos

Associação de Apoio ao Fissurado Lábio-Palatal de Maringá - AFIM

Associação dos Surdos de Maringá - ASUMAR

Associação Indigenista - ASSINDI

Associação de Mães Especiais Sol da Manhã

Associação Maringaense dos Autistas - AMA

Associação Norte Paranaense de Reabilitação - ANPR

APAE - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Paiçandu

Beneficência Dona Tereza e Amigos

Casa Assistencial Bezerra de Menezes

Centro Social Maria Tilio - Roupeiro Santa Rita de Cássia

Comunidade Evangélica de Maringá - Congregação Los Angeles

Encontro Fraterno Lins de Vasconcellos

FUNDACIM/ ACIM

Jovens com Uma Missão Maringá - JOCUM

Lar Preservação da Vida

Mitra Arquidiocesana de Maringá - Subseção Paiçandu

Obra do Berço de Iguatemi

Obra do Berço de Maringá

Organização Reviver

RFCC - Rede Feminina de Combate ao Câncer - Regional de Maringá

Serviço de Atendimento à População em Situação de Rua

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:** ODM 8 - Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento.



## RESUMO

### Objetivo:

Arrecadar recursos para aquisição de edredons, que posteriormente são distribuídos para as organizações sociais de Maringá e Região. Público Alvo Organizações Sociais de Maringá e Região. Resultados Alcançados Como resultado obtivemos a aquisição de 2.000 edredons, distribuídos para 35 organizações sociais de Maringá e Região, beneficiando mais de 1.300 pessoas.

**Palavras-chave:** Responsabilidade Social, Solidariedade, Qualidade de vida, Educação.

## INTRODUÇÃO

A Campanha Solidariedade ACIM 2012 tem como objetivo ajudar famílias em situação de vulnerabilidade social a se prepararem para o inverno.

Esta iniciativa visa mobilizar as empresas e a sociedade civil maringaense na arrecadação de recursos para aquisição de edredons, que posteriormente são direcionados a organizações sociais de Maringá e Região, para que sejam entregues às famílias atendidas por estas, sendo assim um instrumento de apoio às organizações sociais do noroeste paranaense.

Assim, o estudo apresentado busca conhecer e identificar o perfil do público beneficiado.

### 1. JUSTIFICATIVA:

Devido a demanda e a grande quantidade de campanhas realizadas focadas no inverno, mas como a grande maioria eram facadas em agasalhos, resolvemos inovar junto aos associados da Acim com a arrecadação de edredons.

### 2. OBJETIVO GERAL

Arrecadar recursos para aquisição de edredons, a fim de distribuir entre as organizações sociais de Maringá e Região.

### 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Arrecadar recursos para aquisição de 1.010 edredons;

Distribuir os edredons entre as organizações sociais de Maringá e Região;

Identificar por meio de censo, o perfil do público beneficiado;

### 4. METODOLOGIA

A fim de alcançar os objetivos propostos, adotou-se um estudo quantitativo para identificar o perfil do público beneficiado na Campanha Solidariedade ACIM 2012, atendidos pelas organizações sociais de Maringá e Região, escolhidas para parceria neste ano.

Inicialmente, a dinâmica da campanha foi despertar nas empresas e na comunidade a participação através do apoio financeiro.

Em seguida, foi realizada uma triagem das organizações a serem beneficiadas.

Após a triagem, as organizações selecionadas participaram de uma entrega simbólica dos edredons, e posteriormente compareceram ao local específico para retirada dos mesmos.



A coleta de dados foi realizada nos meses de maio e junho de 2012. O estudo utilizou da coleta de dados, com 25 organizações sociais, sendo diagnosticado como pesquisa de censo, com o registro em relatório final de 1.010 beneficiados.

## 5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

Foram entregues pelas 25 Organizações Sociais beneficiadas um relatório de famílias beneficiadas.

## 6. VOLUNTÁRIOS

Colaboradores ACIM e Fundacim e voluntários das Organizações Sociais Beneficiadas.

## 7. CRONOGRAMA

Etapa 1. Arrecadação dos recursos para aquisição dos edredons;

Etapa 2. Aplicação do relatório pré-estabelecido para o preenchimento de dados do público beneficiado, entregue às organizações sociais;

Etapa 3. Distribuição dos edredons entre as organizações sociais de Maringá e Região, escolhidas para parceria neste ano;

Etapa 4. Coleta e tabulação do relatório pré-estabelecido de dados do público beneficiado..

## 8. RESULTADOS ALCANÇADOS

Foram beneficiadas 25 organizações sociais, sendo diagnosticado como pesquisa de censo, com o registro em relatório final de 1.010 beneficiados.

## 9. ORÇAMENTO

Receitas Total

Empresas associadas à ACIM e ACIM R\$ 5.116,00

Apoio à Iniciativa Empreendedora R\$ 23.164,00

Subtotal (+) R\$ 28.280,00

## 10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

No decorrer da pesquisa, as organizações sociais se encarregaram da distribuição geográfica dos edredons, no qual o presente estudo foi dividido entre bairros pertencentes à Maringá e Região.

Dentro do público beneficiado, 36% apresentam idade acima dos 36 anos, enquanto a minoria 17% tem entre 18 e 25 anos de idade.

Revelou-se ainda que o número de integrantes das famílias é em sua maioria entre 03 e 04 pessoas, sendo que a maioria das famílias beneficiadas, 40% tem de 03 a 04 filhos.

Destacou-se o fato que a maioria dos beneficiados apresenta uma renda mensal familiar de 01 até 02 salários mínimos, mesmo contando em sua maioria com 03 a 04 pessoas integrantes do núcleo familiar.

Com relação aos bairros atendidos, 59% dos edredons foram entregues a diversos bairros de Maringá e município de Sarandi, 11% para o município de Paiçandu, seguido de 9% para o Conjunto Vale Azul, 8% para a população indígena, 4% para o Conjunto Santa



Estratégias para o  
**desenvolvimento local**  
e o alcance dos **Objetivos**  
**de Desenvolvimento do Milênio**

Felicidade, considerado de grande vulnerabilidade social, e 03 bairros do município de Maringá com 3% cada.

#### **REFERÊNCIAS**

Não.